

Objectives of the Course

This course aims to provide students with a comprehensive understanding of the fundamental concepts, theories, and models of intercultural communication. It seeks to enable them to critically analyze the interaction between culture, communication, and cultural differences, and to evaluate the role of intercultural communication within the context of tourism from a theoretical and analytical perspective.

Course Contents

The course begins by introducing the concepts of culture and communication, and examines the theoretical foundations of intercultural communication. Students analyze intercultural communication processes within the framework of cultural theories and models (Edward T. Hall, Hofstede, value orientations, and communicative action theories). The effects of cultural differences on communication styles, communication barriers, prejudices, and stereotypes are discussed. The course also addresses cultural intelligence, intercultural sensitivity, ethics, and digital communication, enabling students to critically evaluate intercultural communication within the context of tourism. Finally, national and international case studies are analyzed to explore current issues and debates in intercultural communication.

Recommended or Required Reading

(1) Bennett, M. (2013). Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, and practices. UK: Hachette
(2) Liu, S., Gallois, C., & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications
(3) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing, Question- Answer, Discussion, Presentation, Resource Scanning, Case Study

Recommended Optional Programme Components

.....

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face to face, Turkish

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurgül Çalışkan

Program Outcomes

1. can explain the individual, professional and social importance of intercultural communication.
2. can explain intercultural communication processes within the framework of cultural theories.
3. can evaluate the impact of cultural differences on communication styles.
4. can interpret cultural prejudice, stereotypes and conflict situations from a critical perspective.
5. can evaluate intercultural communication competence, cultural intelligence and sensitivity in the context of tourism sector.
6. can explain effective communication and conflict management approaches in different cultural settings.
7. can discuss ethical issues in intercultural communication and suggest appropriate communication strategies.
8. can propose critical solutions to current problems by analyzing national and international case studies.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course information package	Lecture Method, Question-Answer	Introduction of the course, explanation of its aims and objectives	
2	Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (p. 54-76)	Lecture Method, Question-Answer	The concept of culture, basic characteristics and elements of culture	
3	(1) Bennett, M. (2013). Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, and practices. UK: Hachette (p. 1-34) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 73-136)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	(1) Culture as a communication context: The concept and importance of intercultural communication (2) Historical development of intercultural communication: "The Silent Language"	
4	(1) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (p. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 73-136)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Theories and models of culture: Edward T. Hall: high/low context cultures	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	(1) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 73-136)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Theories and models of culture: Geert Hofstede's cultural dimensions theory	
6	(1) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (p. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 73-136)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Theories and models of culture: Value orientations and theories of communicative action	
7	(1) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 153-195)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Cultural differences and communication styles: Verbal and non-verbal communication	
8			Mid-term Exam	
9	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 227-243)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	(1) Factors preventing intercultural communication (2) Cultural prejudices, stereotypes and conflict management in tourism	
10	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 255-271)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Intercultural communication competence, cultural intelligence and intercultural sensitivity	
11	(1) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (p. 225-273)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Working in different cultural environments and conflict management	
12	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (p. 275-280) (2) Liu, S., Gallois, C. & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (p. 277-298)	Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Ethics in intercultural communication	
13		Lecture Method, Question-Answer, Discussion, Presentation, Case Study	Case studies and student presentations	
14		Lecture Method, Question-Answer, Discussion, Presentation, Case Study	Case studies and student presentations	
15		Lecture Method, Question-Answer, Discussion, Presentation, Case Study	Case studies and student presentations	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Tartışmalı Ders	14	1,00
Araştırma Sunumu	1	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Vize	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vaka Çalışması	2	5,00

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5						5				5				
L.O. 2	5						5				5				
L.O. 3	5						5				5		4		
L.O. 4	5						5				5				
L.O. 5	5						5				5		4		
L.O. 6	5						5				5		4		
L.O. 7	5		4				5				5				
L.O. 8	5		5				5		5		5				

Table :

- P.O. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.O. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- L.O. 1 :** Kültürlerarası iletişimin bireysel, mesleki ve toplumsal önemini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Kültürlerarası iletişim süreçlerini kültür kuramları çerçevesinde açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Kültürel farklılıkların iletişim biçimlerine etkisini değerlendirebilir.
- L.O. 4 :** Kültürel önyargı, stereotip ve çatışma durumlarını eleştirel bakış açısıyla yorumlayabilir.
- L.O. 5 :** Kültürlerarası iletişim yeterliliği, kültürel zekâ ve duyarlılığı turizm sektörü bağlamında değerlendirebilir.
- L.O. 6 :** Farklı kültürel ortamlarda etkili iletişim ve çatışma yönetimi yaklaşımlarını açıklayabilir.
- L.O. 7 :** Kültürlerarası iletişimde etik sorunları tartışabilir ve uygun iletişim stratejileri önerebilir.
- L.O. 8 :** Ulusal ve uluslararası vaka örneklerini analiz ederek güncel sorunlara eleştirel çözümler önerebilir.